



※本リリースは2010年6月1日メルボルンで発表されたリリースを基に作成しています。

報道関係各位

2010年6月1日
ジェットスター航空

ジェットスター航空、航空会社として初めて 機内エンターテインメントへの iPad 導入トライアルを発表

オーストラリアのローコストキャリアであるジェットスター航空は、世界で最も新しく最も話題になっている iPad の機内エンターテインメントへの導入に向けてトライアル運用を実施します。

ジェットスター航空は iPad のトライアルを行う世界初の航空会社のひとつとして、6月後半に複数のオーストラリア国内線ルートへの導入を計画しています。

この iPad サービスでは映画、TV番組、電子書籍、ミュージックビデオ、ゲーム、CDなどの機内エンターテインメントが提供され、使用する iPad 本体は機内にて10豪ドルでレンタルすることができます。

ジェットスター航空のブルース・ブキャナン CEO は、注目の的となっている iPad に対する需要は非常に大きなものが予想されており、その導入はジェットスターにとって大変エキサイティングなことであるとして次のように述べています。

「ジェットスター航空は常にお客様のサービス向上に努めており、今回の iPad のトライアル運用開始に大きな期待を寄せています。これまでの iPad への需要を見る限り、乗客の皆様が大きくアピールするものになるでしょう。低価格運賃、優れたカスタマサービス、および多くの選択肢に加え、搭乗中のお客様にお楽しみいただけるよう最新テクノロジーを提供することが重要です。このトライアルでの iPad への需要に基づき、今年後半にはすべての国内線と国際線への展開を考えています。」

このトライアルは、機内エンターテインメントの専門企業である Bluebox Avionics 社と Stellar Inflight 社が協力して実施します。

広報窓口:オグルヴィ PR 担当:田中/平出
Tel: 03-5793-2334/2372, Fax: 03-5793-2381
e-mail: miho.tanaka@ogilvy.com, atsuko.hiraide@ogilvy.com