



[参考資料]

※本資料は2011年8月24日オーストラリアのシドニーで発表されたQantas Airways Limitedのプレスリリースからジェットスターに関する内容を抜粋し、Qantas Airways Limitedの了解のもと、ジェットスターがお送りするものです。

報道関係各位

2011年8月25日  
ジェットスターグループ

## カンタス 2010/2011 年度の業績を発表 厳しい課題があるなか、優れた成果を達成

【シドニー発 8月24日】カンタス・グループ(本社:シドニー、CEO:アラン・ジョイス)は本日、2010/2011会計年度(2010年7月1日~2011年6月30日終了)の基礎税引き前利益(PBT)が5億5,200万豪ドルであったと発表しました。主な業績数値およびポイントを以下の通りお知らせいたします。

- 基礎税引き前利益 5億5,200万豪ドル --- 前年同期比46%増
- 総売り上げ 149億豪ドル --- 前年同期比8%増
- 営業活動によるキャッシュフロー 18億豪ドル --- 前年同期比32%増
- 全てのセグメントにおいて収益が成長
- 自然災害による2億2,400万豪ドルの損失にも関わらず、業績を達成
- 税引き前の法定利益 3億2,300万豪ドル --- 前年同期比81%増
- 最終配当金は未公表

カンタスの最高経営責任者(CEO)アラン・ジョイス(Alan Joyce)は、「この業績は、カンタス・グループや世界の航空業界が直面している数々の厳しい課題にもかかわらず、達成できたものです。この結果はカンタス・グループのポートフォリオの強さを示しており、世界経済危機以降において、我々の最高の成果です。今後も我々は継続して、顧客サービスの向上とアライアンス・ネットワークのより一層の拡大に努めてまいります。また、航空分野において世界で最も急成長しているアジア市場にも一層注力していく予定です。」と述べました。

### ■ジェットスターに関して

カンタスのジョイスCEOは次のように述べています。「ジェットスターは前年度比29%増となる過去最高の1億6,900万豪ドルの本源的EBIT(利払前税引前利益)を計上し、17か国の56都市を結ぶローコストキャリアとしてのブランドを確立しました。また、カンタスグループ、日本航空、および三菱商事の合併によるジェットスター・ジャパンの設立により、アジア太平洋地域の旅行市場におけるローコストキャリアのリーダーとしての地位をさらに強化します。」

### 【詳細】

ジェットスターは2011年6月30日を末日とする会計年度において過去最高となる1億6,900万豪ドルの本源的EBITを計上し、前年度の1億3,100万豪ドルから3,800万豪ドルの増加を達成しました。これは前年度比29%増に相当し、総売上高の19%増とユニット・コストの改善継続が要因となっています。

		2011 年度	2010 年度	増減	増減率
総売上高	百万豪ドル	2,613	2,197	416	19
搭乗率	%	77.8	79.2	(1.4)	(2)
本源的 EBIT	百万豪ドル	169	131	38	29

この業績にはアジア太平洋地域のレジャー旅行市場における競争力強化が反映されています。ジェットスター航空とジェットスター・アジア航空はいずれも座席供給数と乗客数を拡大し、また同時にイールドを改善しています。

座席供給数はジェットスター航空の国内線で 23%、国際線で 9%、ジェットスター・アジア航空で 46% 拡大し、全体としては 19% の増加となっています。乗客数は全体で前年度から 14% 増加しました。

ユニット・コスト(燃油費を除外、区間距離の拡張と自然災害について調整)は前年度比 3% 改善しました。

この 1 年に発生した天気事象や自然災害による影響にもかかわらず、過去最高の業績を達成しましたが、いくつかの主要市場と多数のお客様に影響を及ぼしました。ジェットスターの各路線への財務的影響は総額 8,500 万豪ドルに達しました。

ジェットスターはアジア全域とニュージーランドでの拡大に取り組み、シンガポールとニュージーランドにおいて短距離および長距離線を増強しています。また、アジア域内での拡大に加え、戦略的に重要な地域における新しい関連会社設立を通じ、地域でのプレゼンス強化に注力しています。

ジェットスターは新たなインターラインおよび共同運航(コードシェア)パートナーを加え、またアジアでの既存と今後のフランチャイズ業務を活用することによって路線網と流通経路を拡大しています。

### 【商品とサービスへの投資】

ローコストキャリアのリーダーとしての地位強化に加え、ジェットスターは空港でのセルフサービス機能や、近く実施予定の機内エンターテインメントへの iPad 導入をはじめとするイノベーションにも引き続き投資しています。

2011 年 5 月には、より豊富な選択肢、柔軟性、低価格運賃を提供する、シンプルな新運賃体系を導入しました。この運賃体系では、エコノミークラスの Starter(スターター)料金を基本に、さらに豊富になったオプションからお客様が必要なサービスのみを選択し、旅行をカスタマイズできるようになりました。

※本資料はQantas Airways Limitedがオーストラリアで発表した内容をもとにジェットスターが作成した抄訳版です。当資料の正式言語は英語であり、その内容およびその解釈については英語が優先します。原文は、Qantas Airways Limitedホームページ(<http://www.qantas.com.au>)内のAbout Qantas / Media room / Media Releases にて掲載されておりますので、ご参照ください。