

ジェットスター、“会いたい”想いをサポートする ハートフルキャンペーンをスタート -第1弾「おこづかいで、会いに行くよ」を1月15日より公開-

ジェットスターグループは、多くの方の“会いたい、会いに行くよ”という想いをサポートするべく、2015年1月より心温まるキャンペーンをスタートします。その第1弾として、“会いたい”をテーマとしたムービー「おこづかいで、会いに行くよ」を1月15日より公開します。

今、あなたが一番会いたい人は、誰ですか？

「より多くのお客様に、より気軽に空の旅を楽しんでもらいたい」という経営理念のもと、ジェットスターグループは2007年3月に日本に初めて就航して以来、多くのお客様にご利用いただきました。また2012年7月には日本国内線の運航を開始し、現在では日本国内11都市、18路線で1日最大100便超の運航を行う国内最大のLCC*となりました。

ジェットスターの低運賃は、気軽に空の旅を楽しんでもらえる機会の創出のみならず、今後は「低運賃だからいつでも会いに行ける」というメッセージを掲げ、1月より、“会いたい”をテーマに、家族や友人、恋人など大切な人との絆をつなぐ架け橋となるキャンペーンを展開してまいります。

その第1弾として、“会いたい”をテーマに家族愛を表現したムービー「おこづかいで、会いに行くよ」を1月15日より公開します。

新ムービーの公開を皮切りに、今後も“会いたい”をテーマにしたムービーの製作・公開のほか、キャンペーンサイト通じたコミュニケーションの展開を予定しております。

* 2015年1月現在

■ムービー概要

- サイト公開日：2015年1月15日
- サイトURL：<http://www.jetstar.com/jp/ja/aitai/>

