

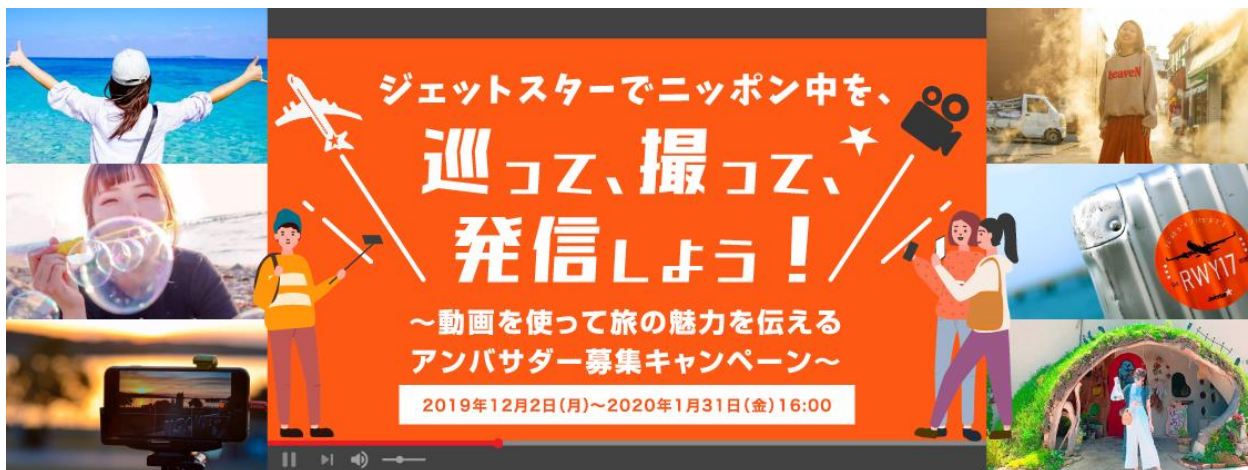
ジェットスターでニッポン中を、巡って、撮って、発信しよう！

～動画を使って旅の魅力を伝えるアンバサダー募集キャンペーン～

URL: <https://campaign.jetstar.com/movieambassador/>

- ジェットスターが動画を使って旅の魅力を伝えるアンバサダーを募集
- 副賞として、1アカウントにつき、1名分の「Club Jetstar」会員の権利(1年分)と年間最大100,000円分(半年ごとに最大5万円分)のフライトサポートを提供。

ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優、以下:ジェットスター)は、2019年12月2日(月)より、「動画を使って旅の魅力を伝えるアンバサダー募集キャンペーン」を開始いたします。



ジェットスターは、国内LCC最大の国内線ネットワークにより、気軽にカンタンな空の旅を提供し続けており、その中で、旅の魅力を特に若年層に届けるために、ジェットスターアンバサダーと一緒に、SNSを中心にした情報発信活動を展開してきました。そして今回は、近年YouTubeなどの動画サービスの拡充により動画でのクリエイティブの可能性が広がる中で、動画を使って旅の魅力を伝えてくれるアンバサダーを募集するに至りました。新たにアンバサダーに加わるメンバーが、動画だからこそ伝えることのできる臨場感や自由な視点によって、ジェットスターの就航地の魅力と旅のカンタンさを、より楽しく、深く伝えていってくださることを期待しています。

本キャンペーンは、YouTubeのアカウントをお持ちの方を対象とし、2019年12月2日(月)～2020年1月31日(金)の期間中に、旅の魅力を表現する動画作品をホームページの応募フォームに登録することで応募が可能です。アンバサダーに選ばれたアカウントには、1アカウントにつき、1名分の「Club Jetstar」会員の権利(1年分)と年間最大100,000円分(半年ごとに最大5万円分)のフライトサポートを提供し、アンバサダー就任期間中、日本全国のジェットスター就航各地を巡って、旅の魅力を動画を使って発信していただきます。

■ 「動画を使って旅の魅力を伝えるアンバサダー募集キャンペーン」概要

【応募期間】 2019年12月2日(月)～2020年1月31日(金)16:00まで(日本時間)

※キャンペーン期間は延長する場合があります。

【応募資格】

- ・アカウントに関わるメンバー全員が日本国内在住であり、2020年4月1日時点で満20歳以上であること。
- ・2020年3月下旬(予定)に開催される研修^{※1}への参加が可能^{※2}なこと。

※1:研修の場所は東京都内を予定しております。

※2:やむを得ない事情で調整が必要な場合は、1次審査通過後に応相談。

【賞品】 日本全国のジェットスター就航各地を巡って、動画で旅の魅力を伝えるジェットスターアンバサダーへの就任

【副賞】 1アカウントにつき、1名分の「Club Jetstar」会員の権利(1年間分)と年間最大100,000円分(半年ごとに最大5万円分)のフライトサポート

※本キャンペーンはやむを得ない事情により予告なく変更・中止となる場合があります。本キャンペーンには、その他の諸条件が適用されます。応募の際は必ず応募規約をご確認ください。

【応募方法】

STEP 1:ジェットスターの公式 YouTube アカウント「JetstarJapan」をチャンネル登録してください。

YouTube アカウント「JetstarJapan」 URL:<https://www.youtube.com/user/JetstarJapan>

STEP 2:旅先の魅力をアピールする動画を撮影し、応募資格者の YouTube アカウントに「限定公開」でアップロードしてください。

STEP 3:STEP 2 でアップロードした動画の URL を含め、応募フォーム に必要事項を入力し送信すれば、応募完了です。

※アカウントを複数名で運用している場合でも、1つのアカウントにつき応募は1度のみとします。同一のアカウントから異なる代表者名での応募はできません。ただし、1度の応募に際しタイアップ動画を含め4つまで応募作品をご提出いただけます。
※公式アカウントをチャンネル登録いただいていない場合は、応募が無効となる場合があります。

【応募動画の条件】

- ・ 旅の魅力を伝える動画であること。
- ・ 動画内のテロップや概要欄の文章も含めて、旅先の魅力を自由に表現してください。
- ・ 過去制作した動画でも新たに作成した動画でも問題ありません。
- ・ タイアップ動画を制作した経験があれば、そちらの動画もお送りください。
- ・ 公序良俗に反する内容や第三者の権利(著作権、肖像権など)を侵害する内容などを含む動画、また、その他キャンペーンの趣旨にそぐわない内容で、主催者が不適切と判断した動画は、選考の対象外とします。

※応募した作品を許可なくジェットスターで二次利用することはありません。

【キャンペーンサイト URL】

<https://campaign.jetstar.com/movieambassador/>

※キャンペーンページの応募規約をよく読んでご応募ください。

【活動期間】

研修修了後(2020年4月)～2021年3月31日(水)

※やむを得ない事情で活動期間に調整が必要な場合は、当選後に応相談。

【ジェットスター・ジャパンについて】

「日本の空、世界の空を、もっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012年7月より日本国内線、2015年2月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内16都市・24路線、国際4都市・7路線を25機のエアバスA320型機(180席)で1日最大

133便(2019年冬期就航スケジュール期間)を運航しており、就航から3,000万人以上のお客様にご利用いただいています。

ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>